

Criteri per la selezione e la pubblicazione dei contenuti sul profilo Instagram istituzionale

A.S. 2026-27

Il profilo Instagram dell'Istituto costituisce uno strumento di comunicazione istituzionale finalizzato a **documentare e valorizzare le esperienze educative più significative**, favorire la conoscenza e la visibilità dell'offerta formativa e, soprattutto, **diffondere pratiche didattiche di qualità che possano essere condivise e replicate all'interno della comunità scolastica**. Attraverso una comunicazione curata e selettiva, il profilo intende inoltre offrire alle famiglie la possibilità di **entrare virtualmente negli ambienti di apprendimento**, conoscere più da vicino le metodologie, i progetti e le esperienze proposte agli alunni e comprendere concretamente come si realizza quotidianamente l'offerta formativa dell'Istituto.

La pubblicazione non ha pertanto carattere automatico: i materiali prodotti nei diversi plessi, classi e sezioni sono selezionati sulla base della loro rilevanza educativa e della coerenza con le finalità dell'Istituto.

1. Criteri di selezione dei contenuti

Sono privilegiati i contenuti che:

- documentano **esperienze didattiche significative, innovative o trasferibili**, evidenziando metodologie, processi di apprendimento e modalità organizzative che possano costituire buone pratiche;
- risultano coerenti con il **PTOF, i progetti e le priorità educative dell'Istituto**;
- valorizzano la partecipazione attiva degli alunni, la didattica laboratoriale, cooperativa, inclusiva e interdisciplinare;
- documentano l'utilizzo consapevole degli ambienti di apprendimento, delle tecnologie, degli spazi esterni e delle risorse culturali e ambientali del territorio;
- valorizzano **prodotti ed elaborati degli alunni**, processi di ricerca, sperimentazioni, attività laboratoriali, mostre, installazioni o restituzioni di percorsi didattici;
- favoriscono la **circolazione delle esperienze tra plessi e ordini di scuola**, contribuendo alla costruzione di una comunità professionale che condivide pratiche e metodologie;
- consentono alle famiglie e alla comunità di conoscere in modo concreto la **qualità dell'offerta formativa**, mostrando ambienti, metodologie, attività e prodotti didattici e offrendo una rappresentazione autentica della vita scolastica, pur nel pieno rispetto della tutela dei minori;

- presentano una qualità comunicativa adeguata al carattere istituzionale del canale, sia sotto il profilo dei contenuti sia sotto quello della qualità delle immagini, dei video e dei testi.

Non costituiscono, di norma, criterio sufficiente per la pubblicazione la mera documentazione cronologica di un'attività, la celebrazione del singolo evento o la semplice disponibilità di fotografie e filmati. Nella selezione è privilegiato **ciò che l'esperienza racconta dal punto di vista educativo e didattico**.

2. Tutela degli alunni e criteri per immagini e filmati

Tutti i contenuti destinati a Instagram devono rispettare integralmente le **Linee guida per il trattamento di foto e filmati dell'Istituto – revisione 2026**.

In via ordinaria, saranno pertanto utilizzate immagini nelle quali gli alunni **non siano identificabili**, privilegiando fotografie e riprese di elaborati, ambienti, materiali, strumenti, mani impegnate nelle attività, particolari delle lavorazioni o campi sufficientemente ampi da non consentire il riconoscimento. La semplice ripresa di spalle, da lontano o senza primi piani non costituisce, di per sé, garanzia di non identificabilità.

L'eventuale pubblicazione di immagini riconoscibili di alunni resta limitata ai casi eccezionali previsti dalle Linee guida e può avvenire esclusivamente previa valutazione e autorizzazione del Dirigente scolastico, nel rispetto delle condizioni previste dal Regolamento d'Istituto e delle autorizzazioni richieste.

Non devono inoltre essere associati alle immagini **nomi o altri elementi che consentano o facilitino l'identificazione degli alunni**. Anche nella scelta dei materiali deve essere applicato il principio di minimizzazione, limitando le informazioni pubblicate a quanto effettivamente necessario per raccontare l'esperienza didattica.

3. Modalità di proposta e pubblicazione

I docenti possono proporre contenuti relativi alle attività svolte. È facoltativo corredare i materiali con una breve descrizione del percorso didattico; qualora presente, essa potrà evidenziare la finalità educativa, la metodologia utilizzata e, ove significativo, il prodotto o risultato dell'esperienza.

La selezione finale dei materiali e la loro pubblicazione sul profilo istituzionale competono ai soggetti incaricati dall'Istituto della gestione del canale, nel rispetto delle presenti disposizioni e delle Linee guida in materia di foto e filmati.

L'Istituto potrà inoltre organizzare periodicamente i contenuti pubblicati per **temi, metodologie, progetti o buone pratiche**, in modo da rendere il profilo Instagram anche uno spazio di documentazione e condivisione professionale.

4. Principio generale

La finalità del profilo istituzionale non è rappresentare quantitativamente tutte le attività svolte, ma **raccontare esperienze capaci di esprimere la qualità della proposta educativa dell'Istituto**.

La pubblicazione deve pertanto rispondere sempre a criteri di **rilevanza didattica, qualità, essenzialità comunicativa e tutela dei minori**. In caso di dubbio sull'opportunità o sulla conformità di un contenuto, esso non viene pubblicato e la valutazione è rimessa al Dirigente scolastico.

Delibera del Collegio dei docenti n. 9 del 02 settembre 2026